

Osservatorio dinamica prezzi dispositivi medici (ODiP) Centro Studi Assobiomedica – CEr

Struttura delle presentazione

L'osservatorio della dinamica dei prezzi dei dispositivi medici e delle tecnologie diagnostiche (ODiP):

- Finalità e struttura
- I risultati
- L'indice ODiP e i fattori della sua evoluzione

Le finalità dell'ODiP

- Stima di un indice generale composito dei prezzi del settore.
- L'utilizzo di opportune metodologie consente di ricavare un indice confrontabile con quelli ufficiali di dinamica dei prezzi.
- L'approccio metodologico adottato consente di mantenere invariata la struttura dell'indagine nel tempo consentendo una confrontabilità longitudinale dei risultati.
 - Si dispone, dunque, di una serie storica da cui ricavare indicazioni sul comportamento specifico del settore nelle diverse fasi del ciclo economico e al variare delle condizioni di contesto.

L'Osservatorio: La struttura

- L'universo di riferimento
- La cadenza temporale
- La stima della dinamica dei prezzi
 - Il paniere rappresentativo
 - La strategia di rilevazione
 - La metodologia di calcolo dell'indice dei prezzi
 - La verifica della robustezza dei risultati
 - Il trattamento delle mancate risposte

L'Osservatorio: la struttura

Universo di riferimento e cadenza temporale

- L'universo di riferimento
 - L'indagine coinvolge tutte le imprese associate ad Assobiomedica
 - la rilevazione censuaria delle imprese associate punta ad ottenere la piena rappresentatività del settore dei dispositivi medici e delle tecnologie diagnostiche
- La cadenza temporale
 - La rilevazione presso le imprese è di cadenza semestrale: in ciascuna rilevazione si rileva la variazione tendenziale annuale misurata a partire dal semestre di riferimento.
 - Ad esempio, la V rilevazione, tuttora in corso, rileva la variazione dei prezzi di vendita intercorsa tra il 1° semestre 2010 e il 1° semestre 2011
 - Nella IV rilevazione è stata rilevata la variazione dei prezzi intercorsa tra il 1° e 2° semestre del 2009 e i corrispondenti semestri del 2010

L'Osservatorio: la dinamica dei prezzi

Il paniere di riferimento

- Le esigenze di sintesi proprie della rilevazione comportano l'impossibilità di procedere ad una rilevazione puntuale dei prezzi dei beni elementari
- E' stato individuato in collaborazione con il Centro Studi dell'Associazione, un paniere di beni di riferimento, sulla base dell'importanza delle relative quote di fatturato
 - Il paniere consiste di macroaggregati merceologici, omogenei al loro interno.
 - La rilevazione è finalizzata alla individuazione impresa per impresa della variazione di prezzo riscontrata nelle singole macrocategorie.
 - La "dimensione" dei macroaggregati deriva da un bilanciamento delle esigenze di rappresentatività dell'analisi e di sintesi del processo di raccolta delle informazioni.
 - Per ogni macroaggregato tipologico sono stati poi selezionate delle specifiche voci di prodotto, di cui si rileva effettivamente il prezzo.

La dinamica dei prezzi

Il paniere di riferimento – I macroaggregati tipologici

- Diagnostica di laboratorio
- Ortopedia
- Elettromedicali
- Cardiac Rhythm Management Devices
- Dialisi
- Ausili assorbenti
- Suture
- Medicazioni avanzate

La dinamica dei prezzi

Il paniere di riferimento – Le famiglie di prodotti

● **DIAGNOSTICA DI LABORATORIO**

- Reag Ematologia aut./Emocromo
- Tireotropina (TSH)
- Ferritina
- Trigliceridi
- Glicemia
- ALT
- PSA Totale
- Colesterolo totale
- Esame urine completo
- IgE specifiche
- Urea
- Toxo IgG/IgM
- Emoglobina glicata
- Tempo di protrombina
- HCV RNA quantitativo NA
- CEA
- HBS antigene
- HCV anticorpi totale
- CRP
- IgG/IgA/IgM
- FSH
- HIV1/2 anticorpi
- Fibrinogeno funzionale
- C3/C4/C1q
- ABO antisieri + Rh
- DAU
- Troponina (T+I)
- Batteri antibiogramma da coltura
- Esame colturale dell'urina

● **ORTOPEDIA**

- Protesi anca
- i. Steli e cotili non cementati con inserti in Pe
- ii. Steli e cotili non cementati con inserti in ceramica
- iii. Steli e cotili non cementati con inserti in metallo
- Protesi ginocchio totali primarie

● **ELETTROMEDICALI**

- Tomografi computerizzati RX a 16 slides (lavori esclusi)
- Tomografi a Risonanza Magnetica da 1,5 Tesla (gabbia RF esclusa e lavori esclusi)
- Telecomandati digitali (lavori esclusi)
- Defibrillatori semiautomatici
- Ecografi internistici
- Mammografi digitali
- ECG a 4 canali

● **CARDIAC RHYTHM MANAGEMENT DEVICES**

- Pacemaker DDDR
- Defibrillatori CRT-D

● **DIALISI**

- Filtri sintetici "low flux"

● **AUSILI ASSORBENTI**

- Pannolino mutandina grande

● **SUTURE**

- Suture sintetiche riassorbili in acido poliglicolico con o senza acido lattico

● **MEDICAZIONI AVANZATE**

- Schiume di Poliuretano

La dinamica dei prezzi

La strategia di rilevazione

- **Indicazione per ciascuna categoria del prezzo praticato per la varietà commerciale più venduta per ogni aggregato tipologico trattato.**
 - Specificazione della varietà commerciale per la confrontabilità nel tempo di prezzi corrispondenti a beni rigorosamente omogenei.
- **I limiti della strategia**
 - Imperfetta considerazione dell'eterogeneità all'interno della categoria:
 - Le voci di prodotto non costituiscono necessariamente la totalità dei prodotti.
 - La varietà commerciale indicata non costituisce la totalità dei prodotti della voce.
 - Qualora il bene più venduto dovesse seguire una dinamica differente rispetto al macroaggregato il risultato sconterebbe l'approssimazione adottata.
 - Risultano sottorappresentati quei beni con valore unitario di vendita basso.
- **Un buon equilibrio**
 - Date le necessarie esigenze di sintesi della rilevazione, l'elevata quota di fatturato rappresentata dalle voci considerate induce ad valutazione positiva dell'equilibrio raggiunto tra la praticabilità dell'intervista e la sua rappresentatività.

La dinamica dei prezzi

La rappresentatività delle stime

- La metodologia di calcolo dell'indice
 - L'aggregazione a livello di impresa delle variazioni dei prezzi elementari è ottenuta mediante la formula di Laspeyres
 - L'indice generale è determinato ponderando gli indici relativi alle singole imprese con le vendite complessive
- Verifica della robustezza dei risultati
 - Completata la procedura di raccolta si procede a verificare se l'eventuale presenza di mancate risposte comporti una distorsione delle stime.
- Trattamento delle mancate risposte
 - Data la natura censuaria dell'indagine, poiché non è possibile sostituire le imprese che non rispondono con imprese omogenee si procede ad una post – stratificazione
 - Si genera un sistema di riponderazione tale che la struttura della popolazione dei rispondenti replichi esattamente la popolazione di riferimento.